**2REFW**

**Documentation**

**Site : matthewle.fr**

Sommaire

Introduction

* Définition des buts et priorités du projet SEO.

État initial

* Analyse de la situation avant les optimisations.

Actions Entreprises

* Recherche et Optimisation des Mots-Clés
* Optimisation On-Page
* Optimisation Technique
* Demande d’Indexation
* Génération de Backlinks

Décisions et Stratégies d’Amélioration Continue

* Suivi des performances et ajustements.
* Plan de création de contenu régulier.
* Stratégie de backlinks et engagement utilisateur.

Résultats Mesurables

* Résultats obtenus et métriques suivies.
* Temps estimé pour atteindre les objectifs.

Conclusion

* Synthèse des actions entreprises et plan à long terme.

Introduction

*Définition des buts et priorités du projet SEO :*

L’objectif principal du projet d’optimiser le plus possible en utilisant les ressources vues en cours pour apparaitre le plus haut possible dans les résultats de recherche. Pour ce faire, il est demandé de cibler le mot clé « Développeur freelance Lyon ». Cette documentation détaille les actions entreprise pour y parvenir, leurs résultats puis faire en sorte qu’il y ai une amélioration continue.

État initial

*Analyse de la situation avant les optimisations :*

**Position actuelle :** 1er de la page 7.

**Problèmes identifiés :**

* Pages non optimisées pour les mots clé secondaires
* Pas de backlinks
* Temps d’indexation (récent indexé le jeudi 26 décembre)
* Problème de performances.

Actions entreprises

*Recherche et Optimisation des Mots-Clés :*

Pour commencer, afin d’être visible sur google en recherchant « développeur freelance Lyon », il faut commencer par positionner le site sur ce mot clé en question. Pour ce faire, j’ai affecté chaque page de mon site à un mot clé différent :

* Accueil : « Développeur freelance Lyon »
* Mes prestations : « Prendre Contact avec un Développeur Freelance à Lyon »
* Mes projets : « Projets Développeur Freelance Lyon »
* Contactez-Moi : « Prestations développeur freelance Lyon »

Grâce à cela, après avoir demandé à google d’indexer le site, matthewle.fr apparait sur la 7eme page de google avec le mot clé « développeur freelance Lyon »

*Optimisation On-Page :*

Ensuite, il faut faire en sorte que le contenu soit cohérent avec le mot clé choisi. Pour ce faire, j’ai modifié les H1, H2 du site, le titre, la méta description, j’ai aussi modifié les titres alternatifs des images, mis des URL courte et claires et ajouter les liens internes.

Suite à ça, le score SEO de ma page d’accueil selon RANKMATH est de 94/100. Celle que ma page contact, 81/100, mes prestations, 79/100 puis 77/100 pour mes projets.

*Optimisation Technique :*

Ensuite, pour faire en sorte que le client reste sur le site et navigue dessus, il faut faire en sorte que celui-ci soit performant.

Pour cela, j’ai compressé les images utilisées, fait en sorte que le site soit responsif, adapté a tout type d’écran puis j’ai suivi les conseils de Google Page Speed Insights pour optimiser les temps de chargement.

Résultat, le site en maintenant rapide, tout est au vert sur google et la partie UI/UX est bonne.

*Demande d’Indexation :*

Afin de pouvoir voir son site apparaitre sur google, il faut dire à google que celui-ci existe. Pour cela, j’ai utilisé la Google Search Console pour fournir mon sitemap et forcer l’indexation des pages en la demandant page par page.

*Génération des backlinks :*

Au niveau des bakclinks, comme je possède déjà un site internet, j’ai rajouté un lien vers matthewle.fr en espérant ce celui-ci améliore mon référencement.

Décisions et Stratégies d’Amélioration Continue

Afin de m’assurer que le référencement de mon site ne cesse de s’améliorer, j’ai décidé de mettre en place un suivi des performances en ajustant ce qui ne va pas tous les jours puis j’ai aussi mis en place un plan de création de contenu tous les jours afin que google voit que mon site est actif.

Résultats Mesurables

Au niveau des résultats obtenu, le problème est qu’ils ne sont pas réalistes pour l’instant. En effet, le fait que j’ai indexé mon site assez tard fait que google a eu moins de temps que mes camarades pour passer dessus et le référencer. J’attends donc en espérant que mon site sera remonté dans les résultats d’ici la soutenance orale. D’ici-là, je compte continuer à produire du contenu et utiliser tous les moyens appris pour le remonter le plus possible.

Conclusion

Pour conclure, les actions mise en place afin de référencer mon site le plus haut possible dans les résultats de recherche puis de le positionner sur « développeur freelance Lyon » sont stratégique et optimisée pour.

Cependant, afin de garantir que cette stratégie fonctionne au long terme, il faudra garder une certaine rigueur afin que google voit que matthewle.fr est actif.

Pour cela, je compte faire un suivi régulier des performances de mon site, faire des mises à jour fréquente avec des demandes d’indexations puis essayer d’élargir mon contenu.

Avec des efforts continus, j’espère que matthewle.fr arrivera à atteindre le haut de la page 4 dans les SERP.